

Regulamin Promocji

„CLS_SPE TRADE-UP”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki akcji promocyjnej (zwanej dalej „Promocją”) prowadzonej pod nazwą „CLS_SPE TRADE-UP”.
2. Organizatorem promocji jest Altium International Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 303, 02-785 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000022376, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 526-23-69-186, (zwaną dalej „Organizatorem”).
3. Promocja dotyczy marek Promochrom oraz Velaris. Promocja obowiązuje do dnia 31 grudnia 2026 r.

ZASADY PROMOCJI

1. Program przeznaczony jest dla klientów końcowych firmy Altium International Sp. z o.o. (zwanych dalej „Zamawiającym”)
2. W ramach Promocji Zamawiający może uzyskać rabat w wysokości do 15% od aktualnej ceny katalogowej produktów objętych Promocją.
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest przekazanie przez Zamawiającego używanego urządzenia/ aparatury laboratoryjnej („stary sprzęt”) w ramach programu Trade-Up, zgodnie z warunkami określonymi przez Organizatora.
4. Przekazany sprzęt nie musi pochodzić od Organizatora ani być tej samej marki co produkt kupowany w ramach Promocji.
5. Ocena oraz kwalifikacja przekazanego sprzętu do programu Trade-Up dokonywana jest każdorazowo przez Organizatora.
6. Promocją objęte są produkty z portfolio marek Promochrom i Velaris, chyba że Organizator postanowi inaczej.
7. Promocja nie obejmuje produktów wykonywanych na specjalne zamówienie, o ile nie zostanie to indywidualnie potwierdzone przez Organizatora.
8. Podstawą naliczenia rabatu jest aktualna cena katalogowa obowiązująca w dniu złożenia zamówienia.
9. Aby skorzystać z Promocji, Zamawiający zobowiązany jest powołać się w zamówieniu na ofertę przygotowaną w ramach Promocji.
10. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami ani programami specjalnymi, chyba że Organizator postanowi inaczej.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdy Zamawiający ma prawo zgłaszać Organizatorowi reklamacje dotyczące jego udziału w Promocji.
2. Reklamacje rozpatruje dział administracji sprzedaży Organizatora.
3. Zaleca się, aby reklamacje były sporządzone w formie pisemnej oraz zawierały nazwę Zamawiającego, imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, dokładny adres, datę i numer

zamówienia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Reklamacje w formie wiadomości e-mail można przesyłać na adres akcesoria.pl@altium.net

4. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, włączając w to wysyłkę pisma zawierającego odpowiedź na reklamację. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej na adres uczestnika podany w reklamacji, chyba że uczestnik wybrał inny sposób komunikacji.
5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Zamawiającego zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osób składających reklamacje stanowi załącznik „Polityka prywatności i przetwarzanie danych osobowych”.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowanie jego treści. Przez przystąpienie Zamawiającego do Promocji domniemywa się, iż zaakceptował on jego treść.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Jeśli bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa w sposób odmienny regulują prawa uczestnika lub obowiązki Organizatora – stosuje się je w miejsce postanowień Regulaminu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie zamawiającego i jako załącznik do regulaminu i oferty promocyjnej.

Warszawa, 13.07.2026 r.